

Số: 644 /CVHHKG-BVSTBPN

Kiên Giang, ngày 15 tháng 11 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021**

Thực hiện Công văn 4684/CHHVN-BVSTBPN ngày 15/11/2021 của Cục Hàng hải Việt Nam về hướng dẫn triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021”;

Ban vì sự tiến bộ phụ nữ Cảng vụ Hàng hải Kiên Giang xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021 (gọi tắt là Tháng hành động), như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu

- Tích cực hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021. Đẩy mạnh tuyên truyền về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, đặc biệt là các chính sách hỗ trợ phụ nữ và trẻ em bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19; tuyên truyền kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

- Tăng cường công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các vụ bạo lực diễn ra trong môi trường gia đình, trong thời gian cách ly, giãn cách xã hội (*nếu có*) do ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19.

- Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về truyền thông đặc biệt cần tuân thủ các quy định của cơ quan y tế về phòng, chống dịch bệnh COVID-19 đảm bảo an toàn, phù hợp với diễn biến của dịch bệnh và tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

#### II. Thời gian, chủ đề tháng hành động

1. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2021 đến ngày 15/12/2021.



## **2. Chủ đề Tháng hành động năm 2021:**

**“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.**

### **3. Các thông điệp truyền thông:**

- Hướng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2021.
  - Thực hiện bình đẳng giới là tiêu chí của tiến bộ, văn minh.
  - Hướng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2021.
  - Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và sự phát triển bền vững của đất nước.
  - Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
  - Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
  - Giãn cách xã hội, kết nối yêu thương.
  - Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.
  - Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
  - Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
  - Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại.
  - Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị bạo lực, xâm hại.
  - Xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em là tội ác nghiêm trọng.
  - Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
  - Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn!
  - Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

### **4. Bộ nhận diện: (phụ lục I kèm theo)**

#### **III. Một số hoạt động chủ yếu**

- Tuyên truyền các thông điệp triển khai chủ đề, nội dung hoạt động của Tháng hành động đến các phòng, đại diện và toàn thể VC-NLD; in và treo băng rôn tuyên truyền tại trụ sở cơ quan. Đăng tải chủ đề, các thông điệp và đưa tin các hoạt động về Tháng hành động trên trang thông tin điện tử của Cảng vụ Hàng hải Kiên Giang.

- Tăng cường phối hợp với các đoàn thể nhằm tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách, chương trình, kế hoạch thực hiện chiến lược về bình đẳng giới; lồng ghép các nội dung tuyên truyền trước trong và sau Tháng hành động.

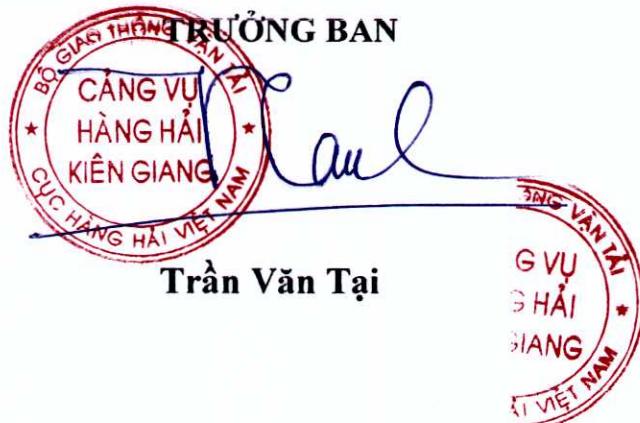
#### **IV. Tổ chức thực hiện**

- Các phòng chuyên môn, các đại diện: Tích cực hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021; tuyên truyền bằng hình thức phù hợp đến viên chức, người lao động tại đơn vị. Báo cáo kết quả về phòng TC-HC.

- Phòng TC-HC có trách nhiệm theo dõi, báo cáo kết quả triển khai hoạt động về Cục Hàng hải Việt Nam theo đúng thời gian quy định./.

**Nơi nhận:**

- Các phòng, đại diện (để t/h);
- BCH công đoàn CVHHKG (để p/h);
- Lưu: VT, Ban VSTBPN.





## PHỤ LỤC 1

### Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động Vi bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

#### 1. HÌNH ẢNH:



- C0 M70 Y100 K0
- R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

#### 2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.